



COMUNICARE L'INNOVAZIONE

Start up, giovani & donne, responsabilità sociale d'impresa



DIGITAL BORGGO



CHI SIAMO?

1. Rete di imprese
2. Agenzia di servizi & consulenza
3. Agenzia di organizzazione eventi
4. Incubatore di imprese
5. Spazio di **co-working**

RETE DI IMPRESE

Nasce nel 2012 (formalmente nel 2013) come **network** di imprese e professionisti attivi nel campo dei servizi e delle tecnologie digitali

La **mission** è posizionarsi in Abruzzo, in Italia e in Europa come centro di competenza avanzata sul digitale e le tecnologie informatiche.

L'idea di aggregare competenze e servizi sul territorio deriva dall'esigenza di **fare rete** e lavorare insieme per un obiettivo comune che abbia un **forte impatto sociale e innovativo** sul territorio.



PARTNER



SIAMO SOCI



singularity
PROUD OF HUMANS · FANS OF MACHINES

Italia
start
up



Abruzzo
InnovaTur

AGENZIA DI SERVIZI

- ✓ **Advertising & Digital Marketing**
- ✓ Sviluppo **software** e integrazione di sistemi
- ✓ **E-commerce, siti web, app**
- ✓ **Digital strategic planning**
- ✓ Comunicazione (**on line e off line**), pubbliche relazioni e ufficio stampa
- ✓ **Service design & UX design**
- ✓ Formazione specialistica
- ✓ Consulenza informatica
- ✓ Assistenza tecnica, sicurezza e **networking**

AGENZIA DI SERVIZI: CLIENTI



AGENZIA DI SERVIZI: PROGETTI

PIRELLI

- ✓ Realizzazione e-commerce in gestione **full outsourcing**

FATER

- ✓ Integrazione di sistemi e ottimizzazione dei processi di produzione, organizzazione eventi

DIALIFLUIDS

- ✓ Introduzione **business intelligence** nell'analisi della produttività del **plant**
Manutenzione centralizzata impianti informatici

BENESSENCE

- ✓ Realizzazione **e-commerce**, campagne **marketing**, lancio dei prodotti sul mercato UK

CNA Abruzzo

- ✓ Organizzazione corsi Maggio formativo
- ✓ Organizzazione evento Digitaly, Starter 3D

ORGANIZZAZIONE EVENTI

PERCHE?

- ✓ **Diffondere** la cultura del digitale sul territorio
- ✓ Favorire **l'integrazione** e lo scambio di conoscenza tra il mondo universitario e il mondo del lavoro
- ✓ Accrescere le **competenze** nostre e della nostra **community**
- ✓ Offrire un **servizio** ai nostri clienti

SOLO NEL 2014 ABBIAMO REALIZZATO 21 EVENTI !!!



ORGANIZZAZIONE EVENTI



INCUBATORE DI IMPRESE

- ✓ Servizio di incubazione in fase **pre-seed**
- ✓ Network di **15 tutor** di alto profilo e comprovata esperienza
- ✓ Membro dell'associazione **Italia start up** e partner di **Siamo soci**
- ✓ Portfolio di **8 start up** incubate

INCUBATORE DI IMPRESE



SPAZIO DI COWORKING

- ✓ Uno spazio **di 400 metri quadrati di co-working** a Pescara
- ✓ Una sala meeting e formazione con 30 posti a sedere
- ✓ **25 postazioni** di lavoro con un'offerta differenziata in base alle esigenze
- ✓ Uffici a due passi dalla stazione di **Pescara Portanuova**

SPAZIO DI COWORKING



SPAZIO DI COWORKING



COMUNICARE L'INNOVAZIONE

Start up, giovani & donne, responsabilità sociale d'impresa



COMUNICAZIONE & INNOVAZIONE

innovazione s. f. [dal lat. tardo *innovatio -onis*].

- a.** L'atto di **introdurre nuovi sistemi**, nuovi ordinamenti, nuovi metodi di produzione e sim.
- b.** Ogni novità, mutamento, trasformazione che **modifichi radicalmente** un ordinamento politico o sociale, un metodo di produzione, una tecnica, ecc.

Con sign. specifico, in linguistica, ogni cambiamento fonetico, morfologico, lessicale, sintattico, **che ha inizio** in un dato punto di un'area linguistica **ad opera di un individuo o di un particolare ambiente sociale, e che s'irradia quindi in altre parti dell'area o in aree vicine, venendo a contrasto di volta in volta con la situazione o le situazioni precedenti** e superandole in grazia del prestigio di cui gode il centro innovatore.

FONTE: Dizionario Treccani



COMUNICAZIONE & INNOVAZIONE



Innovazione

Utilizzo di metodologie, prassi e strumenti **nuovi o emergenti**.

Partiamo dal presupposto che **non verremo capiti**.

COMUNICARE DIGITAL BORGO

CONSIGLI PRATICI

#1 Varietà ed eterogeneità dei servizi

Personalizzare molto il messaggio (**contenuto e linguaggio**) per comunicare attività diverse a target diversi.

Ad es.:

- Community **startupper** e studenti universitari
- Community **clienti** effettivi e clienti potenziali dell'agenzia di servizi
- Community degli **stakeholder** B2B (partner, professionisti candidabili ad entrare in rete, investitori, studiosi ed esperti di settore)

Questi gruppi hanno **linguaggi, aspettative e intenzioni differenti** nei nostri confronti

COMUNICARE DIGITAL BORGO

CONSIGLI PRATICI

#2 L'inglese e i linguaggi di dominio

In questa presentazione **finora** ci sono n. **27 parole in inglese**.

La nostra **community** di destinazione è pronta a ricevere il messaggio?
E' in grado di comprenderlo?

1. **Glossario**
2. **Link** a contenuti simili, rassegne stampa, etc.

COMUNICARE DIGITAL BORGO

CONSIGLI PRATICI

#3 Community aperte e chiuse

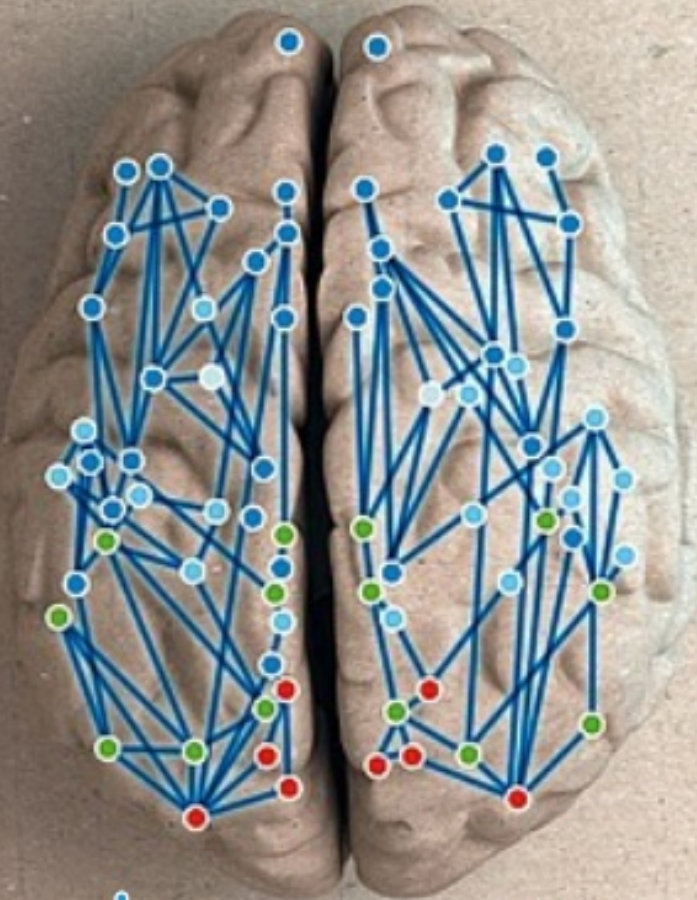
Alcune community sono aperte, altre sono chiuse e così devono rimanere.

Ad es.:

- **Community** degli eventi > **profilo eterogeneo**
- **Community** incubatore > **profilo omogeneo**

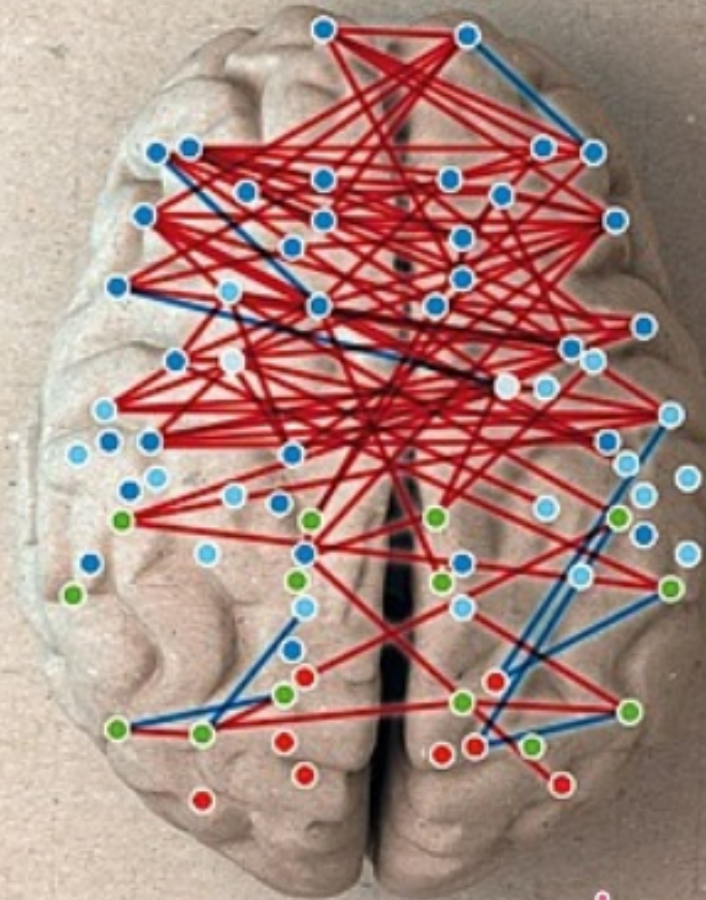
Es. seminario business intelligence

DIVERSITA' DI GENERE



CERVELLO MASCHILE

Il percorso delle connessioni neurali è attraverso lo **stesso emisfero**



CERVELLO FEMMINILE

Le connessioni neurali collegano i **due diversi emisferi**

Thank You

In this presentation there are 31 english words