

Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Legge 31 luglio 1997, n. 249

“Istituzione dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”

Art. 1, comma 1

Art. 1, comma 13

Art. 1, comma 15



Funzioni di vigilanza e regolamentazione



Telecomunicazioni



Audiovisivi



Editoria



Servizi Postali



D.M. 5 maggio 1999

Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Programmazione televisiva e radiofonica a garanzia dell'utenza



Posizioni di controllo e di collegamento tra imprese richiedenti i contributi per l'editoria



Pluralismo politico "par condicio"



Contributo degli operatori di settore



Diritto d'autore in ambito radiotelevisivo e nelle comunicazioni elettroniche



Canone di concessione dovuto dalle imprese radiotelevisive







Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Contributi all'editoria



-  = Richiesta
-  = Concessione
-  = Controllo e risposta
-  = Segnalazione/Delega A.G.



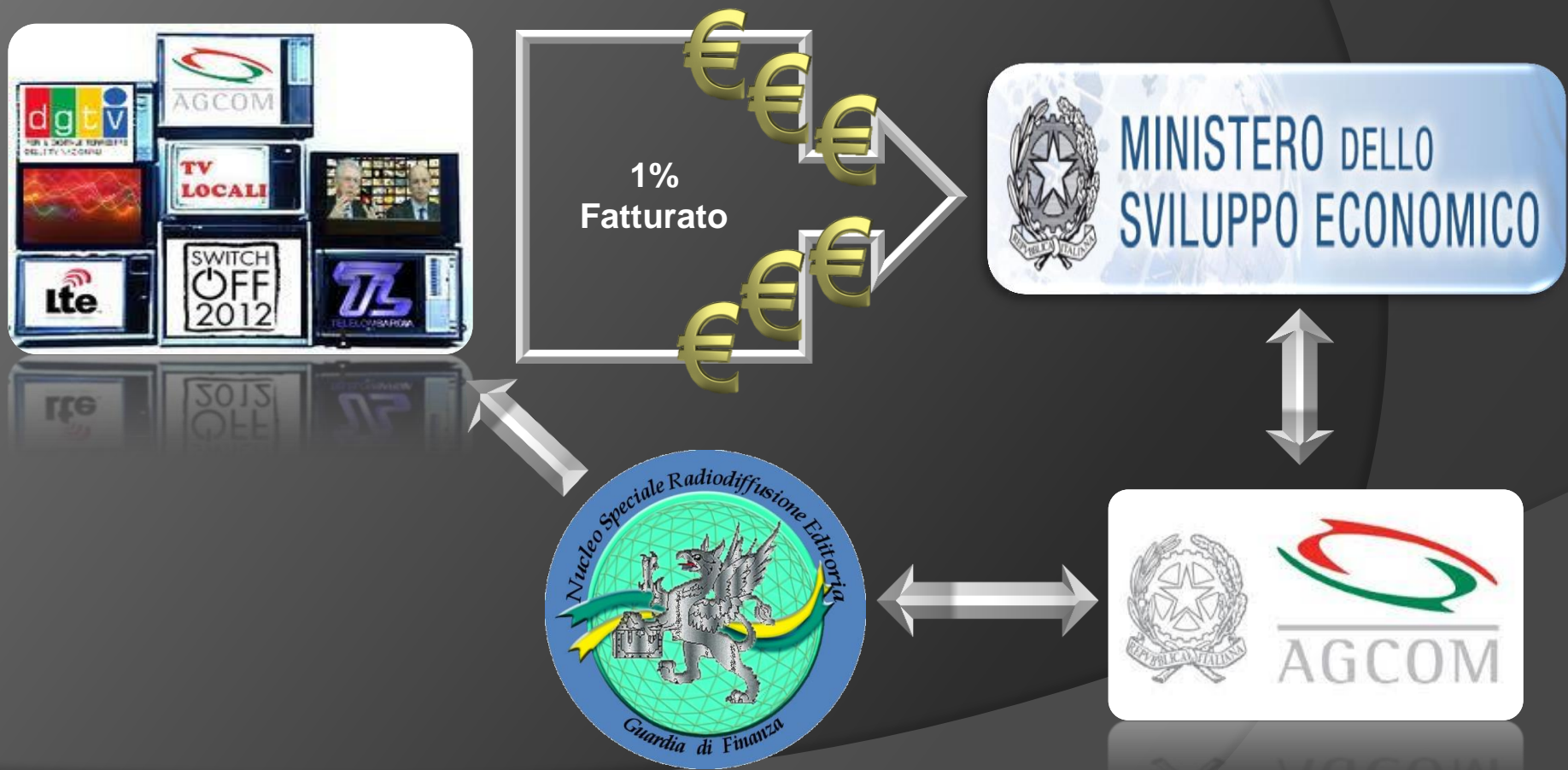


Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Canone di concessione dovuto dalle imprese radiotelevisive

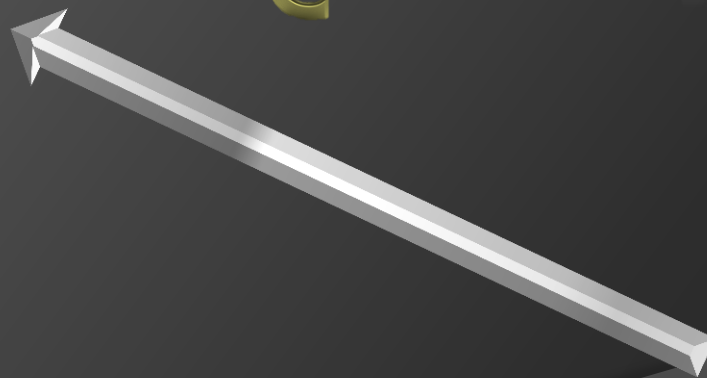
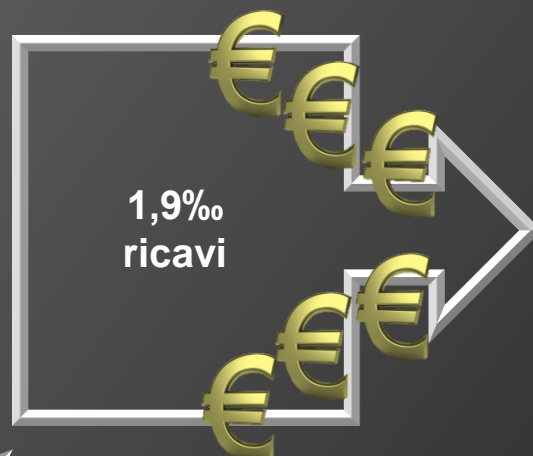


Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Contributo dovuto all'Autorità dagli operatori di settore





Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Programmazione televisiva a garanzia dell'utenza

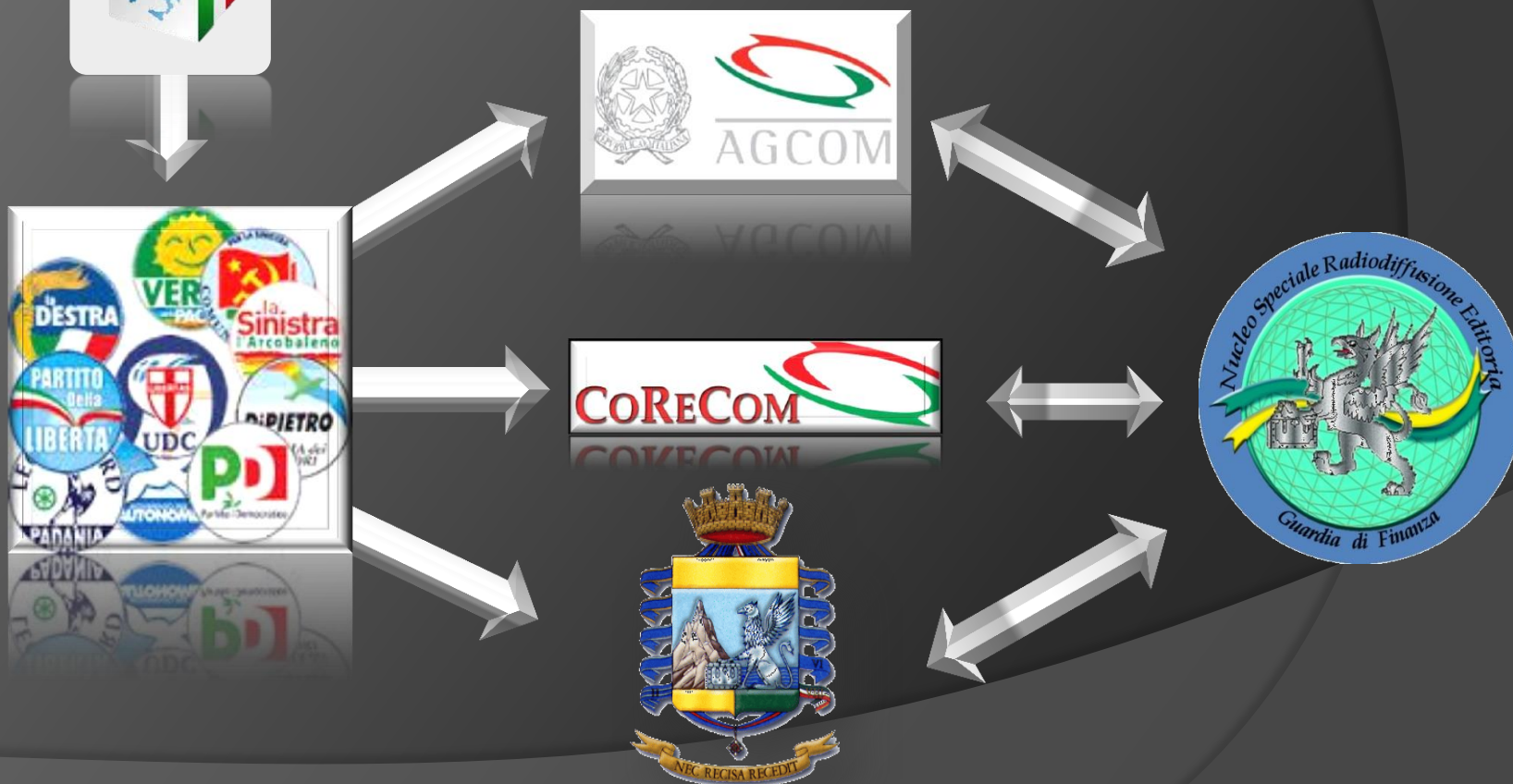


Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Pluralismo politico (Par Condicio)





Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Il Nucleo Speciale ha i propri uffici in Roma e Napoli



**Roma, presso la sede del
Comando Unità Speciali**



**Napoli, sede dell'A.G.Com.,
ove è allocato il II Gruppo**



Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Pirateria audiovisiva on line

(Legge 22 aprile 1941, n. 633 e nuovo regolamento A.G.Com. sul diritto d'autore)





amministrativo

collaborazione con l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM) in merito al nuovo regolamento sulla tutela del diritto d'autore «on line»

**azioni
contro la
pirateria
digitale**

penale

operazione «Publifilm»
(«follow the money» - pubblicità)

operazione «Italian black out»
(cyberlocker)

MoU

IAB – FAPAV – FIMI
(pubblicità on-line)



FIMI

**cooperazione
internazionale
UE**

piani di azione UE
(Commissione UE)



«follow the money»



Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Pirateria audiovisiva on line e pubblicità

Pubblicità



Marchi pubblicizzati



Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Grazie per l'attenzione