

Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Legge 31 luglio 1997, n. 249

“Istituzione dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”

Art. 1, comma 1

Art. 1, comma 13

Art. 1, comma 15



Funzioni di vigilanza e regolamentazione



Telecomunicazioni



Audiovisivi



Editoria



Servizi Postali



D.M. 5 maggio 1999

Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Programmazione televisiva e radiofonica a garanzia dell'utenza



Posizioni di controllo e di collegamento tra imprese richiedenti i contributi per l'editoria



Pluralismo politico "par condicio"



Contributo degli operatori di settore



Diritto d'autore in ambito radiotelevisivo e nelle comunicazioni elettroniche



Canone di concessione dovuto dalle imprese radiotelevisive



Guardia di Finanza

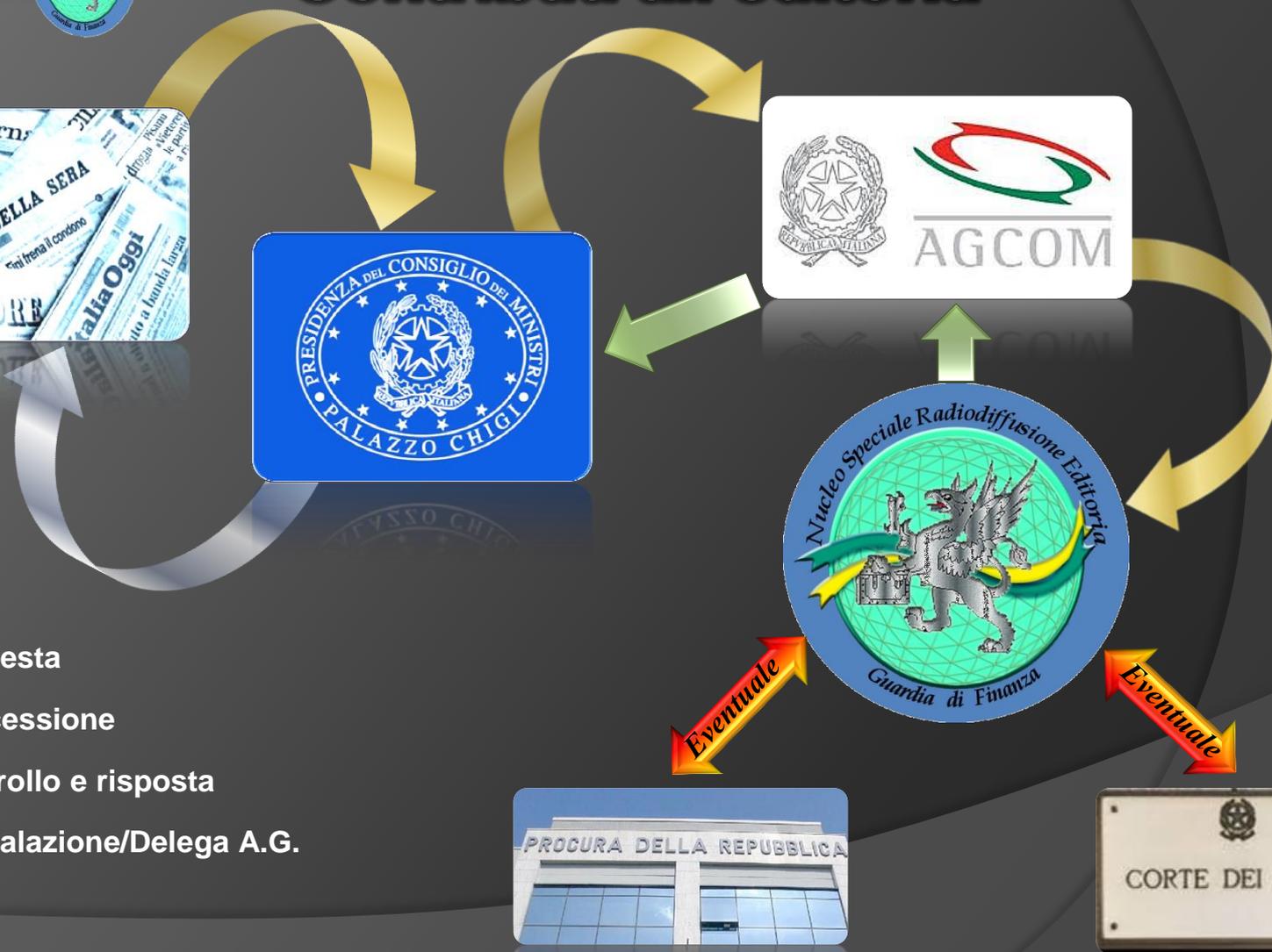
Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Contributi all'editoria



-  = Richiesta
-  = Concessione
-  = Controllo e risposta
-  = Segnalazione/Delega A.G.



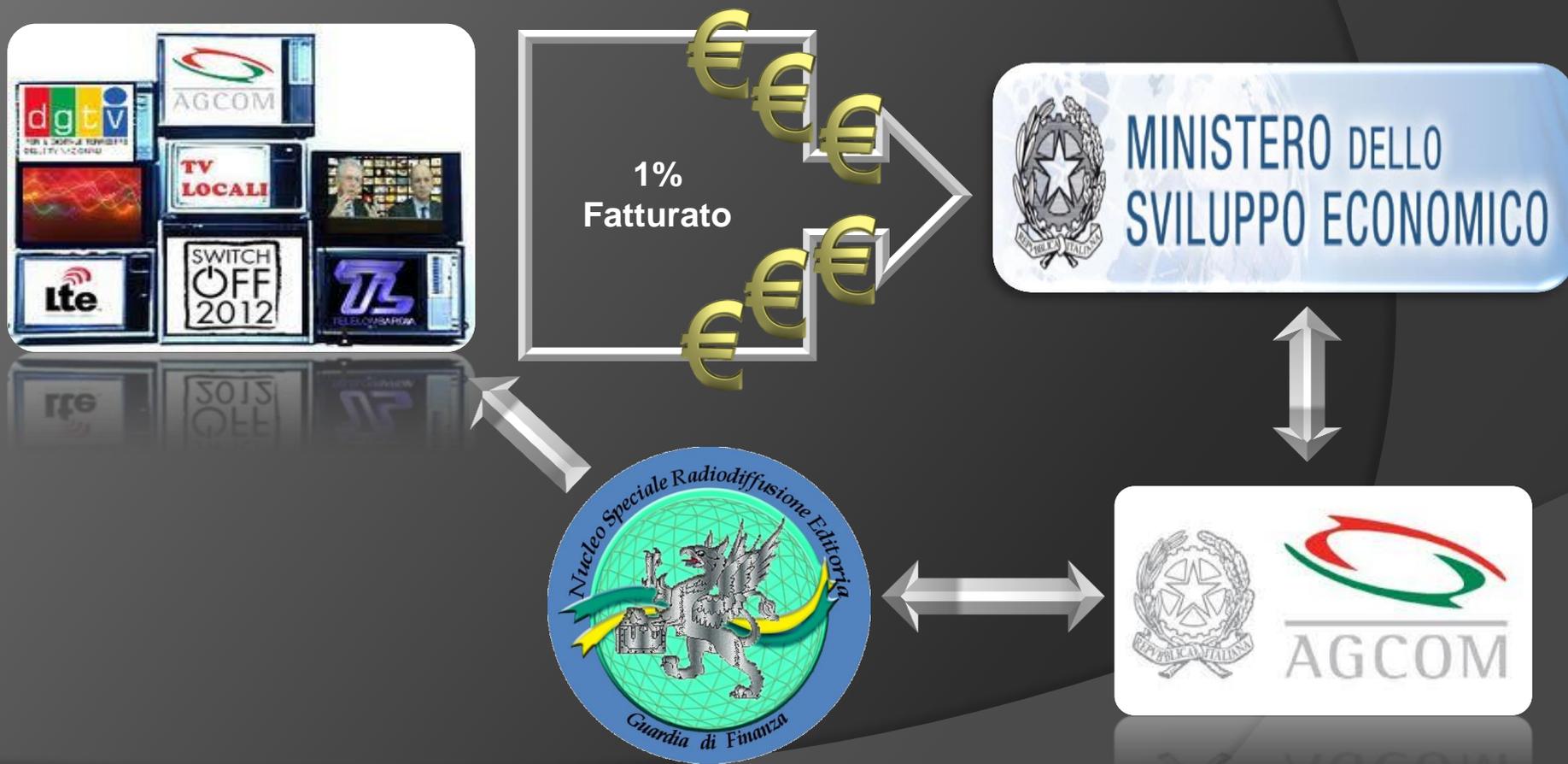


Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Canone di concessione dovuto dalle imprese radiotelevisive

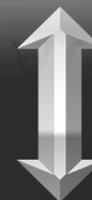
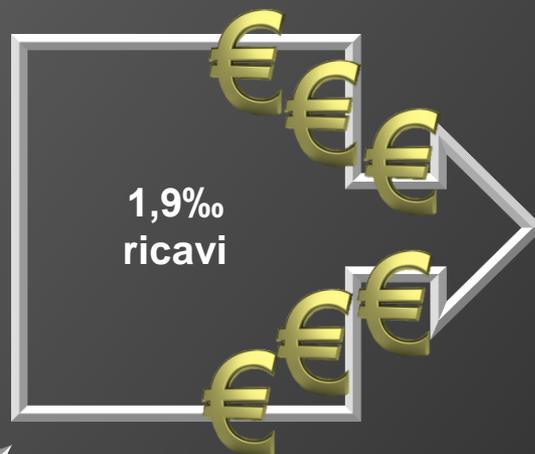


Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Contributo dovuto all'Autorità dagli operatori di settore





Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Programmazione televisiva a garanzia dell'utenza



Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Pluralismo politico (Par Condicio)





Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Il Nucleo Speciale ha i propri uffici in Roma e Napoli



**Roma, presso la sede del
Comando Unità Speciali**



**Napoli, sede dell'A.G.Com.,
ove è allocato il II Gruppo**



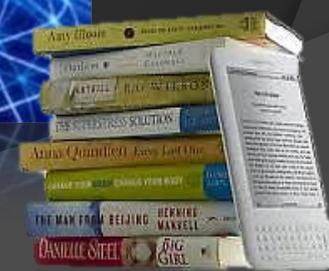
Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Pirateria audiovisiva on line

(Legge 22 aprile 1941, n. 633 e nuovo regolamento A.G.Com. sul diritto d'autore)





amministrativo

collaborazione con l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM) in merito al nuovo regolamento sulla tutela del diritto d'autore «on line»

azioni
contro la
pirateria
digitale

penale

operazione «Publifilm»
(«follow the money» - pubblicità)

operazione «Italian black out»
(cyberlocker)

MoU

IAB – FAPAV – FIMI
(pubblicità on-line)

iab.
italica

FAPAV
FEDERAZIONE ANTI-PIRATERIA AUDIOVISIVA



FIMI

cooperazione
internazionale
UE

piani di azione UE
(Commissione UE)



«follow the money»



Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Pirateria audiovisiva on line e pubblicità

Pubblicità



Marchi pubblicizzati



Guardia di Finanza

Nucleo Speciale per la Radiodiffusione e l'Editoria



Grazie per l'attenzione